

Brasília, 5 de novembro de 2020.

Ao Senhor

Presidente do Conselho Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária – CONAR

JOÃO LUIZ FARIA NETTO

Avenida Paulista, 2073 - Edifício Horsa II - 18º andar - Conjunto Nacional

São Paulo-SP

Assunto: NOTA DE REPÚDIO DAS FRENTES PARLAMENTARES AO CONAR EM DEFESA DO CAFÉ BRASILEIRO

Senhor Presidente,

Com cordiais cumprimentos, nós da Frente Parlamentar do Café; da Frente Parlamentar do Cooperativismo – Freencoop, Frente Parlamentar Mista em Defesa do Comércio Internacional e do Investimento – Frencomex – e Frente Parlamentar da Agropecuária – FPA, **viemos comunicar publicamente nossa consternação à campanha publicitária “Novo Leite de Magnésia ENO”.**

Produzido pela Agência *Platform GSKO*, o material publicitário, além de desrespeitar o café, uma das culturas fundamentais para o desenvolvimento e a industrialização do Brasil, apresenta conteúdo equivocado sobre o consumo da bebida, levando o público a crer que ele é o causador de azia e má digestão na protagonista (Tatá Werneck), quando, em verdade, essa bebida possui diversos estudos científicos que comprovam seus muitos benefícios à saúde humana.

De acordo com estudos da *School of Public Health* ligado à Universidade de Harvard¹, **diversos artigos apontam potenciais benefícios à saúde humana associada ao consumo cotidiano de café**, para citar alguns: menor desenvolvimento de Câncer; controle nos níveis de açúcar no sangue, conseqüentemente menor risco de desenvolver Diabetes do Tipo 2; e estímulo à produção de antioxidantes associados ao combate ao estresse.

Cabe também ressaltar o artigo científico “Benefícios do café na saúde: mito ou realidade?”², as pesquisadoras ressaltam que **não há relação entre o consumo de café e o**

¹ **The Nutrition Source: Coffee.** HSPH, Harvard. 2020. Disponível em: <https://www.hsph.harvard.edu/nutritionsource/food-features/coffee/?__utma=1.357176350.1341245178.1341245178.1341245178.1&__utmb=1.5.10.1341245178&__utmc=1&__utmz=1.1341245178.1.1.utmcsr=hsph.harvard.edu%7Cutmccn=%28referral%29%7Cutmcmd=referral%7Cutmct=/&__utmv=-&__utmik=34208161>. Acesso em: 05/11/ 2020.

² ALVES, Rita C.; CASAL, Susana; OLIVEIRA, Beatriz. **Benefícios do café na saúde: mito ou realidade?.** *Quím. Nova*, São Paulo, v. 32, n. 8, p. 2169-2180, 2009. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-40422009000800031&lng=en&nrm=iso>

desenvolvimento de úlceras. Portanto, o argumento central da campanha publicitária é falacioso e difamatório ao consumo de uma bebida nacional de tamanha importância como é o café.

Quanto a importância do café para o Brasil: o país é o maior produtor e exportador e segundo maior consumidor de café do mundo. A cadeia produtiva do café é sustentada por 308 mil produtores (78% da agricultura familiar) e suas cooperativas de produção, tem sido responsável pela geração, ao ano, de US\$ 5 bilhões a US\$ 7 bilhões em vendas externas, 8,4 milhões de postos de trabalho e de até R\$ 25 bilhões de renda no campo, em 1.983 municípios cafeicultores.

Na condição de representantes no Congresso Nacional dos setores da cafeicultura brasileira, de cooperativas ligadas à produção cafeeira, de exportadores do setor além de setor Agropecuário, solicitamos ao CONAR as mais breves providências para interrupção da veiculação da propaganda do "Novo Leite de Magnésia ENO", cumprindo o papel do Conselho em regular o setor.

Assim, certos da compreensão de Sua Senhoria ao assunto em tela diante da preocupação tão cara ao Brasil, especialmente, aos produtores brasileiros e consumidores de café do mundo, renovamos votos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,



Deputado Federal Emidinho Madeira

Presidente da Frente Parlamentar da Café



Deputado Federal Evair Vieira de Melo

Presidente da Frente Parlamentar do
Cooperativismo (Frencoop)

Presidente da Frente Parlamentar Mista em
Defesa do Comércio Internacional e do
Investimento (Frencomex)



Deputado Federal Alceu Moreira

Presidente da Frente Parlamentar da Agropecuária (FPA)